

**ASIGNATURA HISTORIA 1. ACTIVIDADES A DESARROLLAR GRUPOS M-11,M-12,M-13,M-14,M-15
SEMANA DEL 20 DE ABRIL AL 24 ABRIL. Y**

DEL 27 ABRIL AL 30 ABRIL.

Profesor: Rómulo Reyes Vázquez

EJE: CAMBIOS SOCIALES E INSTITUCIONES CONTEMPORÁNEAS.

TEMA: LA GLOBALIZACIÓN.

APRENDIZAJE ESPERADO: RECONOCERÁ LA IMPORTANCIA DE LOS TRATADOS ECONÓMICOS, Y LAS ÁREAS DE LIBRE COMERCIO EN LA GLOBALIZACIÓN.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

A) Indicación: lee texto, observa la imagen y responde las preguntas.



La sociedad de consumo: vivir es consumir.

Hoy día el sistema económico pone al alcance de las personas todo tipo de productos y bienes para el consumo, desde lo más básico como alimentos o prendas de vestir, hasta lo más extraño como gorras que pueden sujetar latas de refresco.

El consumo como concepto no hace referencia a nada malo o perjudicial. Podemos definirlo como el simple hecho de consumir para satisfacer necesidades o deseos. El problema llega cuando esta actividad se vuelve patológica (enfermedad adicción). Entonces ya no hablamos de consumo, sino de consumismo. La real academia española define el consumismo como “la tendencia inmoderada a adquirir, gastar o consumir bienes, no siempre necesarias.

El modelo de bienestar de la sociedad actual en la posesión y acumulación de bienes, lo cual sirve de justificación para que proliferen el consumismo entre las personas. Si el objetivo de la vida es tener muchas cosas, la principal actividad que se ve beneficiada es, lógicamente, el consumo. La posesión y acumulación de bienes suele darse de forma inmoderada, tal y como apunta la definición.

La utilización del calificativo inmoderado encuentra su explicación con la siguiente pregunta: ¿hasta que punto necesitamos lo que compramos? ¿es nuestro consumo necesario para nuestras vidas?. Todo aquello que se consume sin ser realmente una necesidad puede considerarse como un exceso.

Juan Pérez ventura. “la sociedad de consumo, vivir es consumir”

- a) De acuerdo con el texto ¿Cuáles son los bienes que mas consumes? De estos, ¿Cuáles satisfacen tus necesidades y cuales tus deseos?

- b) ¿conoces a personas consumistas? ¿Qué tipo de bienes consumen en exceso?
- c) ¿Qué tipo de emoción reflejan las personas de la imagen?
- d) ¿Cómo se relaciona el consumismo con la globalización?

B) Subtema: el libre comercio, expresión de la globalización.

Indicación: lee la información de tu libro de texto (pag. 167,168) observa las imágenes, y contesta lo siguiente:

Características del libre comercio	Acuerdos internacionales	Definición de globalización.

Responde ¿Cuál es la importancia de los tratados comerciales en el proceso de globalización?

Respuesta: _____

C) Trados de libre comercio. ¿Qué es el TLCAN?

Indicación: escucha, observa y responde de el video: <http://www.edutics.mx/36V>

a) ¿Qué crees que pasaría si no hubiera comercio entre países?

Respuesta: _____

b) Revisa y anota alguna de las etiquetas de origen de tus útiles, tu ropa o alimentos empacados u otros objetos o bienes si es que los tienes.

Útiles, ropa, alimentos empacados, u otros	Origen.

Eje: cambios sociales e instituciones contemporáneas.

Aprendizaje esperado: valora la importancia del internet y los medios electrónicos en la intervención mundial.

Actividad a desarrollar:

Indicación : lee la nota siguiente y la información de tu libro de texto (pag. 169,170,171,172) y completa el esquema sobre las influencias positivas de la internet en países, personas, y empresas; y los riesgos de la internet en los mismos ámbitos.

Nota.

La globalización y la internet han creado oportunidades excepcionales para la pequeñas y medianas empresas en muchos países. Para tomar ventaja de esta oportunidad y evitar algunos de los obstáculos inherentes a su dimensión, las PYMES están creando alianzas estratégicas para penetrar mercados inaccesibles para un sola empresa por los costos que ello representa. [...]

El aspecto humano y de mano de obra barata en otras regiones también está siendo determinante para muchas empresas medianas que están subcontratando alguna parte de su proceso productivo en otros países, bajo condiciones laborales dignas. Porque, “al vivir en mundo globalizado, la competencia en todos los ramos hace que las compañías, los países y las personas le den mas importancia al aspecto económico que al humano.” “ El factor humano es indiscutiblemente el mas importante de los elementos que se consideran dentro del proceso productivo”. [...]

La red de internet ha sido la gran promotora de la globalización, y que aun aguarda para detonar ante los avances tecnológicos de aplicación masiva que están por venir, como la videoconferencia, llamada de larga distancia gratuitas, facilidad para monitorear la localización de nuestra mercancía vía internet.

En el aspecto humano, también vemos beneficios relevantes, contrarios a la idea de que el comercio global generaba competencia desigual. Por el contrario, vemos la creciente clase media, o emprendedora en el sector de las PYMES, con mayor autonomía económica y más activa en el campo político para defender sus derechos.

Este sector ahora está mejor comunicado, aprovecha mejor las oportunidades en costos, y en mejora para sus procesos productivos. Todos estamos ávidos (conseguir, tener) de hallar en el extranjero un mejor equipo para nuestro hogar o nuestra empresa, a menor precio. ¿Por qué

no conceder este mismo deseo y habilidad de los extranjeros por hallar oportunidades de consumo en México .?

	Influencias positivas	riesgos
personas		
empresas		
países		
¿Qué aspectos de la cultura de otros pueblos han podido conocer gracias a internet y las redes sociales? Respuesta:		

Actividad B

- A) Realiza lo siguiente. INDICACION. Contesta la siguiente situación hipotética ¡el mundo se ha quedado sin internet y no volverá!
- a) ¿Qué pasara con tu vida personal?
 - b) ¿en la de tu familia?
 - c) ¿en el país?
 - d) ¿en el mundo?
 - e) Como resultado de tu actividad, realiza un dibujo (tamaño carta) del impacto mas grande que sufriría el mundo sin internet.

EJE: CAMBIOS SOCIALES E INSTITUCIONES CONTEMPORANEAS

APRENDIZAJE ESPERADO:

- a) RECONOCE LA COEXISTENCIA DE DIFERENCIAS NACIONALES Y EXPRESIONES CULTURALES DIVERSAS DENTRO DEL ORDEN GLOBAL.
- b) REFLEXIONA SOBRE EL DESTINO DEL PROCESO DE GLOBALIZACION.

ACTIVIDAD A DESARROLLAR:

INDICACION: lee la información de tu libro de texto “una humanidad que se globaliza” pag. 176. Al terminar .

- a) Observa la tabla y contesta lo que se te pide:

País de origen de las partes de una marca de aviones			
Japón	Alas y baterías	EUA o reino unido	Motores
Corea del sur	Puntas de las alas	cañada	Revestimiento interno de alas y cuerpo del avión
india	Paneles del suelo	Canadá ,EUA o Australia	Timones de profundidad , flaps y alerones
EUA y Japón	Fuselaje frontal	México	Revestimiento externo móvil de los motores
Italia	Fuselaje central y estabilizadores horizontales	Suecia	Puertas de acceso a la bodega de carga
Francia	Trenes de aterrizaje y puertas		

- 1- Ubica en un mapa los países que se mencionan en la tabla. Ilumina con azul los que son considerados países desarrollados y con verde los que están en vías de desarrollo.
- 2- ¿puede decirse que los aviones se hacen en algún país en particular?
- 3- Por que creen que la compañía que fabrica aviones no prefirió elaborarlas en un solo país?
- 4- ¿Cuál es la ventaja que las piezas provengan de diversos países?
- 5- ¿Cómo pudieron haber trasportado las partes?

B.- indicación: consigue un mapa de la república mexicana tamaño carta con nombres. Anota en el un aspecto por el que consideres que México es único en el mundo. Puedes anotar aspectos culturales (ejemplo día de muertos) etc ; valores ; históricos (como nombres de próceres(que fundaron la patria) ; arquitectura ; recursos naturales, etc.

C).- indicación: lee y contesta el siguiente dilema.

“ en el mundo las naciones pueden optar por conservar sus rasgos que les dan identidad pero permanecer aisladas del resto de países, o integrarse a la comunidad internacional, pero perder sus características distintivas”

1,. ¿Qué sería lo mejor?

D.-) Reflexiona y contesta lo que se te pide.

Todas las personas tienen derecho a su identidad, esto es a hablar su lengua, practicar sus costumbres, su religión, entre otras cosas.

1.- Responde: ¿Qué valores deben ser promovidos en la sociedad globalizada?
